

Pressemappe



HOLLYWOOD MEDIA HOTEL
KURFÜRSTENDAMM 202



1 0 7 1 9 B E R L I N
w w w . f i l m h o t e l . d e
i n f o @ f i l m h o t e l . d e





HOLLYWOOD MEDIA HOTEL
KURFÜRSTENDAMM

1 0 7 1 9 B E R L I N
www.filmhotel.de
info@filmhotel.de



Fon: +49 (0)30 / 8 89 10-0
Fax: +49 (0)30 / 8 89 10-280

Kurzinterview über die Idee, die hinter dem Hollywood Media Hotel steht:

Die Idee aus dem ehemaligen Bürogebäude ein Hotel zu machen, kam vom Eigentümer selbst, seines Zeichens bekannter Filmproduzent seit über 60 Jahren, Herr Artur Brauner, von den Berlinern liebevoll „Atze“ genannt.

Bei seinen Reisen durch LA kam er auf die Idee, die er dann im Juni 1999 mit der Eröffnung des Hollywood Media Hotels in die Tat umsetzte. Mit dem Gedanken an viele Koffer voll originaler Filmset-Fotos aus den 50-iger und 60-iger Jahren, die international gefeierte Schauspieler jener Jahre wie Gerd Fröbe, Heinz Rühmann, Orson Welles, Lex Barker, Maria Schell etc. zeigen und diversen Requisiten seines Filmstudios „CCC“, wurde der erste Grundstein zur Umsetzung der Idee gelegt. So wurde das Hollywood Media Hotel Berlin eine Hommage an den Film, internationale Stars und unvergessene Filmlegenden. Jedes Zimmer ist einem Filmstar, Schauspieler oder Regisseur des vergangenen Jahrhunderts gewidmet und enthält ein Porträt sowie eine ausführliche und liebevoll recherchierte Biografie des jeweiligen Künstlers. Neben der Tür eines jeden Zimmers ist ein Foto des namengebenden Idols angebracht, so dass es sich über den mit Hollywood Sternen versehenen, extra angefertigten Teppich, ein wenig wandeln lässt wie über dem Hollywood Boulevard.

In der 6. Etage des Hauses befinden sich die Apartments, die nach Filmklassikern benannt wurden. Jedes Apartment wurde, von Babelsberger Bühnenbildnern, mit einem Wandgemälde von einer berühmten Filmszene verziert. Das Flaggschiff des Hauses ist die „Titanic“ mit 98 qm.

Desweiteren kann sich das Berliner Filmhotel mit den Werken der jungen Graffiti-Künstler-Gruppe „Innerfields“ schmücken. Insgesamt beherbergt das Hotel mittlerweile 18 eigens für das Hotel angefertigte Werke. Man kann die Entwicklung der Künstler seit 1999 in den Graffitis verfolgen. Auf dem 2007 entstandenen Monumentalbild des Berliner Graffiti Künstlers Jakob Bardou sind Legenden des deutschen Films, wie zum Beispiel Marlene Dietrich, Emil Jannings, Klaus Kinski, Liselotte Pulver und Hans Albers, farbenprächtig verewigt worden.

Das Bild soll den berühmten Schauspielern erneut ein Denkmal setzen und ist direkt im Eingang des Hotels zu bewundern. Damit hat es einen prominenten Platz im Haus erhalten. Gegenüber dem Kunstwerk kann das amerikanische Gegenstück dazu mit unsterblichen Stars, wie zum Beispiel Marilyn Monroe, Alfred Hitchcock und Cary Grant, besichtigt werden.



Das ganze Filmthema im Haus wird dadurch lebendig, dass das Berliner Filmhotel regelmäßig prominente Gäste im Haus begrüßen darf, die entweder zu einer Filmpremiere oder einer Familienfeier Artur Brauners geladen sind oder bei einem Film mitwirken, den seine Tochter Alice Brauner, die das Werk und die Arbeit des Vaters fortsetzt, gerade abdreht. Der Großteil der Schauspielcrew wohnt dann in der Residenz am Ku'damm. Zeuge dessen ist der am Eingang stehende Buddybär, auf dem sich die Stars verewigen können sowie das Gästebuch des Hauses. So kamen auch die Hotelgäste schon in den Genuss, verschiedenen Film- und Fernsehgrößen einen „Guten Morgen“ zu wünschen. Der Direktor des Hauses und seine Crew arbeiten seit 12 Jahren mit großer Leidenschaft und viel Kreativität stetig an dem Konzept und deren Verbesserung zugunsten des Erlebnisfaktors für die Gäste. So entstand vor einigen Jahren die Wohlfühl-Oase mit Fitness- und Saunabereich „Cleopatra“ in der 6. Etage über den Dächern Berlins. Außerdem arbeitet man eng mit dem Kostümfundus und der Requisitenabteilung der Babelsberger Filmstudios zusammen, um für Promotions „filmreif“ gekleidet zu sein oder aber die Requisiten des Hauses zu erneuern. Der hauseigene Kinosaal mit 99 Sitzplätzen rundet das Konzept ab und bildet das Herzstück des 10- räumigen Bankett Areals. Das Kino kann für verschiedenste Zwecke gemietet werden. Durch die enthaltene Bühne eignet es sich hervorragend für Präsentationen, Pressekonferenzen, Lesungen sowie kulturelle Veranstaltungen und selbstverständlich Filmvorführungen. Ein weiterer cineastischer Service des Hotels ist der angebotene DVD-Ausleih.

Verweilen und träumen, Luxus und Glamour, Starlets und Idole, all das erlebt der Gast im Berliner Filmhotel und findet sich als Hauptakteur in einer cineastischen Kulisse wieder.

[LEBEN WIE IM FILM]

Denise Meyer

Head of Sales, Marketing & PR
Hollywood Media Hotel
Kurfürstendamm 202
10719 Berlin

fon: +49 (0)30 889 10-481
fax: +49 (0)30 889 10-483
e-mail: d.meyer@filmhotel.de
web: www.filmhotel.de

Wörter: 623
Zeichen mit Leerzeichen: 4131
Zeilen: 45



Hollywood Media Hotel

[Leben wie im Film]



Einleitung

Das Hollywood Media Hotel Berlin, direkt auf dem Kurfürstendamm gelegen, ist eine Hommage an den Film, internationale Stars und unvergessene Filmlegenden. Als Privathotel überzeugt das mit 4 Sternen ausgezeichnete Haus durch ein individuelles und familiäres Ambiente und ist gleichwohl beliebt bei Städte- sowie Geschäftsreisenden.

Die Lage des einzigartigen Themenhotels direkt auf der bekannten Shoppingmeile, in unmittelbarer Nähe zum Zool. Garten, der berühmten Gedächtniskirche und nur wenige Minuten vom Potsdamer Platz entfernt, schafft den idealen Ausgangspunkt für eine Entdeckungstour durch die pulsierende deutsche Hauptstadt.

Das Thema „Film“ und „Hollywood“ wird im ganzen Hotel aufgegriffen. In verschiedenen Themenecken zu bekannten Filmklassikern können Gäste beim Spaziergang durchs Hotel ein Stück Filmgeschichte hautnah erleben. Einzigartige Setbilder und Aufnahmen von Filmen und Poster des Berliner Filmproduzenten und Hoteleigentümers Artur Brauner vervollständigen die cineastische Atmosphäre. Jedes der 182 Zimmer und Apartments ist nach einem berühmten Schauspieler oder einer Filmlegende benannt und mit einem Porträt sowie einer Biographie ausgestattet. Ob man die klassische Eleganz einer Filmdiva wie Marlene Dietrich bevorzugt oder den revolutionären Charme eines James Dean, hier wird jeder Gast während seines Aufenthaltes selbst zum Star. Vom ersten Moment an spielt der Gast hier die Hauptrolle und genießt die Annehmlichkeiten eines wahren Filmstars.

Im Restaurant „Bel Air“ können die Hotelgäste den Luxus eines Sektfrühstücks erleben. Für Tagungs- und Gruppengäste steht das Restaurant auch für einen Lunch oder ein Dinner am Abend zur Verfügung. Das Berliner Filmhotel bietet seinen Tagungs- und Hotelgästen außerdem eine moderne Raucherlounge an.

Das hoteleigene Kino-Auditorium „Neue Lupe“ mit Bühne eignet sich für traditionelle Filmvorführungen und Präsentationen oder dient als Tagungsraum und für Pressekonferenzen. Hier wird jede Veranstaltung in einem der 9 Konferenzräume wirkungsvoll in Szene gesetzt.

Wer dem stressigen Alltag entfliehen möchte, kann bei „Cleopatra“ entspannen. So heißt der Wellnessbereich in der sechsten Etage des Hotels. Die Gäste tauchen ein in eine altägyptische Wohlfühl-Landschaft und lassen sich verwöhnen wie die berühmte Pharaonin. Moderne Kardiogeräte für den persönlichen Workout, eine finnische Trockensauna, ein Dampfbad und eine Erlebnisdusche mit prickelndem Regeneffekt bieten den Gästen ein abwechslungsreiches Programm. Individuelle Massagen und Kosmetikbehandlungen sind separat buchbar.

Die dem Hotel angeschlossene Bar Callas ist ganz im Stil der American Sixties eingerichtet. Bei einem Cocktail unter dem schwarz-weiß Portait von Audrey Hepburn in "Breakfast at Tiffany's" schweift der Blick auf das lebendige Treiben des Kurfürstendamm.

Das neue italienische Restaurant „Capone“ mit Tischen auf dem Kurfürstendamm, umsorgt die kulinarischen Bedürfnisse der Gäste und bietet auch einen room-service auf den Zimmern an.

Verweilen und träumen, Luxus und Glamour, Starlets und Idole, all das erlebt der Gast im Berliner Filmhotel und findet sich als Hauptakteur in einer cineastischen Kulisse wieder.

Hollywood Media Hotel
Kurfürstendamm 202
DE-10719 Berlin
Tel. +49 (0) 30/889 10-0
Fax +49 (0) 30/889 10-280
www.filmhotel.de





HOLLYWOOD MEDIA HOTEL
KURFÜRSTENDAMM

1 0 7 1 9 B E R L I N
w w w . f i l m h o t e l . d e
i n f o @ f i l m h o t e l . d e



Fon: +49 (0)30 / 8 89 10-0
Fax: +49 (0)30 / 8 89 10-280

Biographie Artur Brauner, Filmproduzent

Wenn einer seine Memoiren **Mich gibt's nur einmal** titelt, lässt das meist auf einen gewissen Größenwahn schließen. Aber bei **Artur Brauner**, von Freunden auch "Atze" genannt, ist es nur die einfache Bezeichnung für eine Tatsache.

Der Berliner Filmproduzent, der inzwischen das 90. Lebensjahr überschritten hat, ist in Deutschland wirklich einmalig. Keiner hat mit seinem Werk die Geschichte des deutschen Films nach 1945 so beeinflusst wie der Sohn eines jüdischen Holzgroßhändlers aus Lodz, Polen.

Die Liste der von Artur Brauner produzierten, aber auch oft "nur" inspirierten Filme ist lang. Artur Brauner gründete im September 1946 die Central Cinema Company (CCC-Film) und baute damit ein Unternehmen auf, das auf einem ehemaligen Fabrikgelände in Spandau zu einer der erfolgreichsten Filmproduktionen in Europa aufstieg.

Hunderte Filme produzierte er seitdem in den CCC-Studios. Unter seiner Verantwortung entstanden einige interessante Filmserien der 60er und 70er Jahre, von **Edgar Wallace**-Filmen über die **Mabuse**-Serien bis hin zu einer ganzen Reihe von **Karl May**-Filmen. 1990 wurde sein Film **Hitlerjunge Salomon** zur Nominierung für den "Oscar" vorgeschlagen.





HOLLYWOOD MEDIA HOTEL
KURFÜRSTENDAMM

1 0 7 1 9 B E R L I N
w w w . f i l m h o t e l . d e
i n f o @ f i l m h o t e l . d e



Fon: +49 (0)30 / 8 89 10-0

Fax: +49 (0)30 / 8 89 10-280

Filmografie

- 1955: [Liebe, Tanz und 1000 Schlager](#)
- 1958: Das indische Grabmal
- 1958: [Wehe, wenn sie losgelassen](#)
- 1959: Der Tiger von Eschnapur
- 1960: Der brave Soldat Schwejk
- 1960: Die 1000 Augen des Dr. Mabuse
- 1961: Willy auf Sondermission
- 1961: Im Stahlnetz des Dr. Mabuse
- 1961: Die unsichtbaren Krallen des Dr. Mabuse
- 1962: Das Geheimnis der schwarzen Koffer
- 1962: Im Schatten einer Nacht
- 1962: Der Tod fährt mit
- 1962: Das Ungeheuer von London-City
- 1962: Der Fluch der gelben Schlange
- 1962: Sherlock Holmes und das Halsband des Todes
- 1962: Das Testament des Dr. Mabuse
- 1963: Old Shatterhand
- 1963: Der Würger von Schloss Blackmoor
- 1963: Scotland Yard jagt Dr. Mabuse
- 1963: Der Henker von London
- 1964: Das Phantom von Soho
- 1964: Das 7. Opfer
- 1964: Die Todesstrahlen des Dr. Mabuse
- 1964: Der Schut
- 1964: [Fanny Hill - Memoiren eines Freudenmädchens](#)
- 1965: Der Schatz der Azteken
- 1965: Durchs wilde Kurdistan
- 1965: Die Pyramide des Sonnengottes
- 1965: Im Reich des silbernen Löwen
- 1966: Die Nibelungen 1 - Siegfried
- 1967: Die Nibelungen 2 - Kriemhilds Rache
- 1967: Geheimnisse in goldenen Nylons
- 1968: Winnetou und Shatterhand im Tal der Toten
- 1968: Kampf um Rom 1
- 1968: Kampf um Rom 2
- 1969: Das Geheimnis der schwarzen Handschuhe
- 1970: Black Beauty
- 1971: Der Todesrächer von Soho
- 1971: Der Teufel kam aus Akasava
- 1971: X 312 ... Flug zur Hölle
- 1972: Das Geheimnis des gelben Grabes
- 1974: Ein Unbekannter rechnet ab
- 25.02.1983: S. A. S. Malko - Im Auftrag des Pentagon
- 1983: Eine Liebe in Deutschland
- 1987: Hanussen
- 1990: Hitlerjunge Salomon
- 1996: Von Hölle zu Hölle



HOLLYWOOD MEDIA HOTEL
KURFÜRSTENDAMM

1 0 7 1 9 B E R L I N
www.filmhotel.de
info@filmhotel.de



Fon: +49 (0)30 / 8 89 10-0
Fax: +49 (0)30 / 8 89 10-280

Auszeichnungen u. a. :

- 1955 Goldener Bär, Berlinale
- 1956 Goldener Bär, Berlinale; Bundesfilmpreis
- 1960 Golden Globe
- 1983 Bundesfilmpreis
- 1990 Filmband in Gold (für hervorragende Leistungen am deutschen Film)
- 1992 Golden Globe; Ehrenbürgerschaft der Stadt Lodz; ARTUR-Filmpreis Polen
- 1993 Bundesverdienstkreuz 1. Klasse





HOLLYWOOD MEDIA HOTEL
KURFÜRSTENDAMM 202

1 0 7 1 9 B E R L I N
www.filmhotel.de
info@filmhotel.de

Pressemitteilung

Berlin, 06.10.2011

Hollywood Media Hotel ist Kodexkonform

Ausgezeichnet Tagen zwischen Stars, Sternchen und Filmlegenden – An das Berliner Filmhotel wurde das Prüfsiegel Kodexkonform vergeben.

Was bedeutet Kodexkonform...

Tagungen, Kongresse und Veranstaltungen bilden im Hollywood Media Hotel schon seit Gründung des 4-Sterne Hotels im Jahre 1999 einen wichtigen Bestandteil des Dienstleistungsportfolio des Hauses. Das jetzt erhaltene Prüfsiegel setzt einen neuen Maßstab, der den Pharmaunternehmen den anerkannten Standard und die Qualität des Berliner Filmhotels als Tagungshotel ermöglicht.

Mit insgesamt 9 Konferenzräumen und einem hoteleigenen Kino-Auditorium bietet das Hotel größenvariable Räumlichkeiten und genug Platz für Tagungen von 10 bis 220 Personen. Technik und multimediale Ausstattung der Räume werden stetig den modernen Anforderungen für Tagungen und Veranstaltungen angepasst und stellen ein wichtiges Kriterium für die Vergabe des VDR-Zertifikats dar.

Ein besonderes Highlight des Filmhotels am Kurfürstendamm ist das eigene Kino, das mit 99 Sitzplätzen einen ungewöhnlichen Rahmen für Vorträge, Produktpräsentationen oder Firmenveranstaltungen bietet. Auf dem Berliner Tagungs- und Veranstaltungsmarkt bietet das Hollywood Media Hotel mit diesem Kino ein einzigartiges Angebot.

Neben den baulichen und technischen Gegebenheiten als Tagungshotel bilden die umfassenden Betreuungsdienstleistungen der Tagungsabteilung des Hollywood Media Hotels das Herzstück des Zertifikats. Im Rahmen von Expertenbefragungen und Besichtigungen wurde der gesamte Prozess der Veranstaltungsabwicklung von der Anfrage bis zur Abrechnung und Nachbetreuung analysiert und bewertet. Hier überzeugen Fachkenntnisse, Serviceorientierung und Flexibilität in allen Bereichen der Veranstaltungsorganisation.



[Leben wie im Film]

www.filmhotel.de



HOLLYWOOD MEDIA HOTEL
KURFÜRSTENDAMM 202

1 0 7 1 9 B E R L I N
www.filmhotel.de
info@filmhotel.de

Pressemitteilung

In den 182 vollklimatisierten Zimmern, Suiten und Apartments des Hotels, die nationalen und internationalen Schauspielern und Filmlegenden gewidmet sind, finden Geschäftsreisende und Kongressteilnehmer den notwendigen Raum, um sich auf Meetings vorzubereiten. Nach einem langen Kongresstag können die Gäste im Wellness- und Fitnessbereich direkt über den Dächern Berlins Erholung finden oder sich bei einer Massage entspannen.

Berlin hat sich weltweit als führende Tagungs- und Kongressdestination entwickelt, was vor allem aus den idealen Bedingungen – attraktive Beherbergungsmöglichkeiten, guter Service und ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis - resultiert, die Kongressveranstalter in der Hauptstadt vorfinden.

Die Auszeichnung des Hollywood Media Hotels mit dem Prüfsiegel „Certified Conference Hotel“, das vom Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR), der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM), der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. und dem German Convention Bureau e.V. (GCB) herausgegeben wird, ist ein weiterer Schritt des Filmhotels, sich im Zuge der weiteren Entwicklung Berlins als hochwertiges Tagungshotel auf dem Markt zu etablieren.

Weitere Informationen:

Denise Meyer

Head of Sales, Marketing & PR
Hollywood Media Hotel
Kurfürstendamm 202
10719 Berlin

fon: +49 (0)30 889 10-481
fax: +49 (0)30 889 10-483
e-mail: d.meyer@filmhotel.de
web: www.filmhotel.de

Sales & Marketing Assistant
Hollywood Media Hotel
Kurfürstendamm 202
10719 Berlin

fon: +49 (0)30 889 10 482
fax: +49 (0)30 889 10-483
e-mail: marketing@filmhotel.de
web: www.filmhotel.de

Wörter: 380
Zeichen mit Leerzeichen: 3.064
Zeilen: 50



[Leben wie im Film]

www.filmhotel.de



HOLLYWOOD MEDIA HOTEL
KURFÜRSTENDAMM 202
1 0 7 1 9 B E R L I N
www.filmhotel.de
info@filmhotel.de

Pressemitteilung

Berlin, 06.10.2011

Hollywood Media Hotel ist Kodexkonform

Ausgezeichnet Tagen zwischen Stars, Sternchen und Filmlegenden – An das Berliner Filmhotel wurde das Prüfsiegel Kodexkonform vergeben.

Das durch die Mice AG, auf der Grundlage des Verhaltenskodex des Vereins "Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V. (FSA), verliehene Siegel bedeutet, dass die Tagungshotels sich nach den Empfehlungen und Richtlinien des FSA, in Bezug auf medizinische Veranstaltungen, Kongresse und Tagungen richten und bietet somit den Pharmaunternehmen die Sicherheit des kodexkonformen Tagens.

Tagungen, Kongresse und Veranstaltungen bilden im Hollywood Media Hotel schon seit Gründung des 4-Sterne Hotels im Jahre 1999 einen wichtigen Bestandteil des Dienstleistungsportfolio des Hauses. Das jetzt erhaltene Prüfsiegel setzt einen neuen Maßstab, der den Pharmaunternehmen den anerkannten Standard und die Qualität des Berliner Filmhotels als Tagungshotel ermöglicht.

Mit insgesamt 9 Konferenzräumen und einem hoteleigenen Kino-Auditorium bietet das Hotel großvariable Räumlichkeiten und genug Platz für Tagungen von 10 bis 220 Personen. Technik und multimediale Ausstattung der Räume werden stetig den modernen Anforderungen für Tagungen und Veranstaltungen angepasst und stellen ein wichtiges Kriterium für die Vergabe des Siegels dar.

Im Rahmen von Expertenbefragungen wurde der gesamte Prozess der Veranstaltungsabwicklung von der Anfrage bis zur Abrechnung und Nachbetreuung analysiert und bewertet. Hier überzeugen Fachkenntnisse, Serviceorientierung und Flexibilität in allen Bereichen der Veranstaltungsorganisation.

In den 182 vollklimatisierten Zimmern, Suiten und Apartments des Hotels, die nationalen und internationalen Schauspielern und Filmlegenden gewidmet sind, finden Geschäftsreisende den notwendigen Raum, um sich auf eine Tagung vorzubereiten. Nach einem langen Meeting-Tag können die Gäste im Wellness- und Fitnessbereich direkt über den Dächern Berlins Erholung finden oder sich bei einer Massage entspannen.

Die Vergabe des Gütesiegels ist ein zweiter Schritt des Berliner Filmhotels sich, im Zuge



[Leben wie im Film]

www.filmhotel.de



HOLLYWOOD MEDIA HOTEL
KURFÜRSTENDAMM 202

1 0 7 1 9 B E R L I N
www.filmhotel.de
info@filmhotel.de

Pressemitteilung

der Weiterentwicklung Berlins, als hochwertiges Tagungshotel auf dem Markt zu etablieren.

Weitere Informationen:

Denise Meyer

Head of Sales, Marketing & PR
Hollywood Media Hotel
Kurfürstendamm 202
10719 Berlin

Sales & Marketing Assistant
Hollywood Media Hotel
Kurfürstendamm 202
10719 Berlin

fon: +49 (0)30 889 10-481
fax: +49 (0)30 889 10-483
e-mail: d.meyer@filmhotel.de
web: www.filmhotel.de

fon: +49 (0)30 889 10 482
fax: +49 (0)30 889 10-483
e-mail: marketing@filmhotel.de
web: www.filmhotel.de

Wörter: 282
Zeichen mit Leerzeichen: 2189
Zeilen: 31



[Leben wie im Film]

www.filmhotel.de



HOLLYWOOD MEDIA HOTEL
KURFÜRSTENDAMM

1 0 7 1 9 B E R L I N
www.filmhotel.de
info@filmhotel.de



Fon: +49 (0)30 / 8 89 10-0
Fax: +49 (0)30 / 8 89 10-280

Pressemitteilung

09. Juni 2006

Das direkt auf dem Kurfürstendamm gelegene **Hollywood Media Hotel** (4 Sterne) ist im März 2006 als allergikerfreundliches Hotel ausgezeichnet worden. Die Zertifizierung erfolgte durch die Europäische Stiftung für Allergieforschung (ECARF) aus der Hautklinik der Berliner Charité. Speziell ausgestattete Zimmer mit teppichfreien Böden, allergendurchlässige Schutzbezüge für die Matratzen sowie spezielle Klimaanlage in der Lobby und im Restaurant waren unter anderem Grundvoraussetzung für das Qualitätssiegel. Zudem wurde das gesamte Hotelpersonal, speziell das Service- und Küchenpersonal geschult und über die besonderen Bedürfnisse der Allergiker informiert. Dadurch haben nun auch Gäste mit Allergien im Hollywood Media Hotel die Möglichkeit beschwerdefrei zu übernachten.

Das Hollywood Media Hotel ist ein Themenhotel, welches sich mit dem Thema Film beschäftigt. Es wurde 1999 eröffnet und gehört dem bekannten Filmproduzenten Artur Brauner. Alle 182 Zimmer, Suiten und Apartments sind nach bekannten Filmschauspielern, Regisseuren und Filmdiven benannt.

Außerdem verfügt das Hotel über einen Tagungsbereich mit 9 Tagungsräumen und einem hauseigenen Kino, welches sich optimal für Pressekonferenzen, Tagungen oder Schulungen eignet.

Das Haus befindet sich direkt im Zentrum der City West und bietet einen idealen Ausgangspunkt um Berlin mit all seinen Sehenswürdigkeiten zu entdecken. Auch Familien sind hier gern willkommen.

Hollywood Media Hotel, Kurfürstendamm 202, 10719 Berlin, www.filmhotel.de

Weitere Informationen:

Denise Meyer
Head of Sales, Marketing & PR

Fon: +49 (0)30 889 10-481
Fax: +49 (0)30 889 10-483
E-Mail: d.meyer@filmhotel.de
Web: www.filmhotel.de

Hollywood Media Hotel
Kurfürstendamm 202
10719 Berlin

Wörter: 197
Zeilen mit Leerzeichen: 1506
Zeilen: 22

