



HOLLYWOOD MEDIA HOTEL
KURFÜRSTENDAMM 202
10719 BERLIN
www.filmhotel.de
info@filmhotel.de

PRESSEMITTEILUNG

29. Juni 2011

Auf dem 2007 entstandenen Monumentalbild des Berliner Graffiti-Künstlers Jakob Bardou (von der Künstlergruppe „Innerfields“) für das Hollywood Media Hotel am Kurfürstendamm, sind Legenden des deutschen Films wie zum Beispiel Marlene Dietrich, Emil Jannings, Klaus Kinski, Liselotte Pulver und Hans Albers farbenprächtig verewigt worden.

Das Bild soll den berühmten Schauspielern erneut ein Denkmal setzen und ist direkt im Eingang des Hotels zu bewundern. Damit hat es einen prominenten Platz im Haus erhalten. Gegenüber des Kunstwerkes kann das amerikanische Gegenstück dazu mit unsterblichen Stars wie zum Beispiel Marilyn Monroe, Alfred Hitchcock und Cary Grant besichtigt werden.

Hintergrund für beide Graffiti bilden ein wasserzeichenähnliches Graffiti der Berliner Skyline, beziehungsweise das amerikanische Pendant von bekannten Wahrzeichen der USA.

Für Jakob Bardou, genannt Tory, war dies bereits die 18. Auftragsarbeit für das 1999 gegründete Hollywood Media Hotel, das dem bekannten Filmproduzenten Artur Brauner gehört. Bardou, 1980 in Berlin geboren, arbeitet ausschließlich mit der Spraydose. Zu Anfang hat er direkt die Wände besprüht, inzwischen bevorzugt er Holzplatten als Unterlage, die dann mit Acryl abgedeckt werden. So lassen sich entstehende Schäden leichter restaurieren.

Einst Mitglied der Sprayercrew „Incredible Wildstyle“, kann man den Künstler inzwischen als durchaus in der bürgerlichen Gesellschaft angekommen bezeichnen.

Zu seinen Kunden gehören neben dem Hollywood Media Hotel auch die Alfred Adler Grundschule, die Berliner Wasserbetriebe und das Stadtkontor Potsdam. Seine Werke sind überall im Hollywood Media Hotel zu sehen und kreisen um das Thema Film.

Besonders stolz ist man auf eines der ersten Graffitibilder von ihm im Konferenzraum CCC: Verschiedene Hollywoodgrößen wie noch einmal Marilyn Monroe, James Dean oder Charlie Chaplin sind darauf an einem Tisch zum Abendmahl versammelt oder auch auf die jüngsten Werke in der neuen Raucherlounge wo man beispielsweise Alfred Hitchcock oder Charlie Chaplin in voller Größe bewundern kann.

Das Thema Film ist im Hollywood Media Hotel allgegenwärtig. Es bietet in 182 Zimmern, Juniorsuiten und Apartments, die jeweils an starke Filmhelden erinnern, ein unverwechselbares Ambiente auf 4-Sterne Niveau. Die Apartments sind Zelluloidklassikern wie etwa „Frühstück bei Tiffany“ oder „My Fair Lady“ gewidmet.

(L)Eben wie im Film – das Hollywood Media Hotel direkt auf dem Kurfürstendamm in Berlin.

Weitere Informationen:

Denise Meyer

Head of Sales, Marketing & PR
Hollywood Media Hotel
Kurfürstendamm 202
10719 Berlin

fon: +49 (0)30 889 10-481
fax: +49 (0)30 889 10-483
e-mail: d.meyer@filmhotel.de
web: www.filmhotel.de

Wörter: 345
Zeichen mit Leerzeichen: 2468
Zeilen: 42