



**Liebe Damen und Herren,**

herzlich willkommen in der Hollywood Media Hotelwelt!  
Heute präsentieren wir Ihnen wieder das Neueste rund um das Berliner Filmhotel am Ku' damm.

Unsere Themen:

1. Unsere Homepage erstrahlt im neuen Glanz
2. "LEGOLAND® - Familienpackage"
3. Sandsation in Berlin noch bis zum 29. Juli 2007
4. Buddy Bär begrüßt "Stars und Sternchen"
5. "Summer in the City - Package"
6. Classic Open Air vom 05. - 10. Juli 2007
7. Flamenco Festival vom 10. - 18. August 2007
8. Hinter den Kulissen des Hollywood Media Hotels

Das Team vom Hollywood Media Hotel wünscht Ihnen viel Spaß beim Lesen.

## 1. Unsere Homepage erstrahlt im neuen Glanz

Wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass sich unsere Homepage seit Anfang Juni in einem völlig neuen Design präsentiert. Eine noch einfachere und übersichtlichere Benutzeroberfläche, eine extra für das Hotel komponierte Musik auf der Startseite, eine komplett neu erstellte Bildergalerie und viele weitere interessante Informationen zum Filmhotel führen Sie nun durch die Welt des Hollywood Media Hotels. Überzeugen Sie sich selbst und werfen Sie einen Blick auf unsere neu gestaltete [Homepage](#).



## 2. "LEGOLAND® - Familienpackage"

LEGO® Fans aufgepasst! Das LEGOLAND® Discovery Centre hat seine Pforten Anfang April in Berlin am Potsdamer Platz geöffnet. Im weltweit ersten indoor LEGOLAND® erwartet Sie auf rund 3500 qm² eine farbenfrohe LEGO® Welt voller Kreativität, Spiel und Spaß. Vor allem Familien mit Kindern zwischen 3 und 11 Jahren bietet LEGOLAND® für einen etwa 2 stündigen Besuch eine Vielzahl an Attraktionen an. Unter anderem sehen Sie, wie LEGO® Steine produziert werden, können Stars als LEGO® Modell bewundern, Berlin als Miniland entdecken, Filme im 4D Kino anschauen oder eine aufregende Fahrt durch die Drachenburg erleben. Verbringen Sie ein paar erholsame Tage mit Ihrer Familie im Hollywood Media Hotel und entdecken Sie die Vielfalt, die Berlin zu bieten hat.

Mehr Informationen zu unserem "LEGOLAND® - Familienpackage" finden Sie [hier](#).



LEGOGLAND® Discovery Centre am Potsdamer Platz©

## 3. Sandsation in Berlin bis zum 29. Juli 2007

Sandkunst, Strandbar, Mitmachaktionen... Das 5. Internationale Sandskulpturenfestival hat ganz unter dem Motto "Welcome to Paradise" direkt am Berliner Hauptbahnhof/ Friedrich-List-Ufer seine Pforten geöffnet. Mehr als 25 Künstler aus der ganzen Welt begeistern auch wieder in diesem Jahr mit großartigen und einzigartigen Sandskulpturen. Planen Sie anlässlich dieses Ereignisses einen Kurztrip nach Berlin und übernachten Sie doch im Hollywood Media Hotel. Unsere aktuellen Übernachtungsangebote finden Sie [hier](#).



© [www.sandsation.de](http://www.sandsation.de)

## 4. Buddy Bär begrüßt "Stars und Sternchen"

Im Laufe der Jahre haben schon einige prominente Persönlichkeiten in unserem Haus übernachtet.

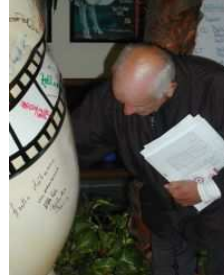
In jeder Newsletterausgabe stellen wir Ihnen einen prominenten Gast etwas näher vor.

**Armin Mueller-Stahl**, das dritte von fünf Kindern eines ostpreußischen Bankbeamten, studierte Violine und Musikwissenschaften. 1960 begann seine Schauspielkarriere mit dem Vierteiler "Flucht aus der Hölle" und dem spanischen Bürgerkriegsdrama „Fünf Patronenhülsen“. In der Folgezeit avancierte er zu einem Publikumsliebbling und wurde fünf Mal in Folge zum beliebtesten Schauspieler der DDR gewählt. 1980 wanderte Mueller-Stahl nach West-Berlin aus.

In der Bundesrepublik knüpfte er nahtlos an die alten Erfolge an, spielte 1981 die männliche Hauptrolle in „Lola“ von Rainer Werner Fassbinder und in „Der Westen leuchtet“ von Niklaus Schilling. Mit dem Film „Music Box – Die ganze Wahrheit“ (1989) hatte er auch internationalen Erfolg. Für die Rolle des fordernd-überforderten Vaters des Pianisten David Helfgott in „Shine – Der Weg ins Licht“ wurde er 1996 mit einer Oscar-Nominierung geehrt.

Als Mueller-Stahl Einblick in seine Stasi-Akten nahm, stellte er fest, dass er unter anderem von seinem besten Freund an die Staatssicherheit verraten worden war. Dies war für ihn der Anlass nie wieder in Deutschland heimisch werden zu wollen. Heute ist ihm Kalifornien zur zweiten Heimat geworden.

Am 30. September 2006 kündigte er seinen Abschied aus dem Filmgeschäft an. Er wird nur noch drei Rollen übernehmen, darunter die Buddenbrooks-Verfilmung von Heinrich Breloer. Nach den Dreharbeiten wolle er sich dann ganz der Malerei, der Musik und der Förderung junger Künstler widmen.



Armin Müller-Stahl und der Buddy Bär

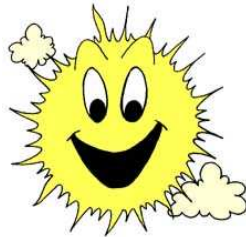
© Hollywood Media Hotel

## 5. "Summer in the City - Package"

Berlin ist immer eine Reise wert. Verbringen Sie ein paar Sommertage in der Hauptstadt Deutschlands und entdecken Sie die Vielfalt die Berlin zu bieten hat. Besuchen Sie die historischen und modernen Bauwerke, flanieren Sie entlang der bekannten Shoppingmeile Ku'damm und relaxen Sie in einem der vielen Cafés. Für Ihre Kurzreise nach Berlin bieten wir Ihnen unser aktuelles [„Summer in the City – Package“](#) an.



Quadriga - Brandenburger Tor



© Hollywood Media Hotel

## 6. Classic Open Air vom 05. - 10. Juli 2007

Bereits zum 16. Mal findet das Open Air-Festival auf dem Gendarmenmarkt statt. 6 Konzerte von großer musikalischer Vielfalt und traumhafte Melodien vor wunderschöner Kulisse sind ein Erlebnis für sich. Mit dabei sind dieses Jahr Jocelyn B. Smith, Roger Cicero und die East Rock Symphony. Weitere Informationen zum Classic Open Air-Festival finden Sie [hier](#).



Konzerthaus Gendarmenmarkt

## 7. Flamenco Festival vom 10. - 18. August 2007

Das Festival, das mit seiner spannenden Mischung aus traditionellen und experimentellen Tanzkreationen begeistert, ist Treffpunkt von Flamencos und Fans aus aller Welt. Workshops, Film-vorführungen und Ausstellungen bereichern das Festival am Pfefferberg in Berlin-Prenzlauer Berg. Weitere Informationen zum Flamenco Festival finden Sie [hier](#).



© Flamenco Festival

## 8. Hinter den Kulissen des Hollywood Media Hotels

Ein erfolgreicher Film gelingt nur mit einem guten Team. Genauso verhält es sich im Hotel. Um Ihnen einen kleinen Einblick hinter die Kulissen der Hotelwelt zu gewähren, stellen wir Ihnen in jedem Newsletter einen Teil unseres Teams vor.

Die Sales- & Marketingabteilung besteht aus 5 Mädels und einem "Hahn im Korb". Von hier aus werden alle Gruppenanfragen, Tagungsanfragen, Firmenpreisvereinbarungen und Marketingaktivitäten besprochen und bearbeitet. Und keine Angst, entgegen dem Klischee trinken wir nicht den ganzen Tag Kaffee. ;-)



© Sales Team des Hollywood Media Hotels

### Abmeldung des Newsletters

Sollten Sie sich nicht für diesen Newsletter selbst angemeldet haben oder möchten Sie keinen weiteren Newsletter mehr von uns erhalten, haben Sie über folgenden Link die Möglichkeit diesen abzubestellen: <http://www.filmhotel.de/nl-abmeldung1.html>

### Impressum

Hollywood Media Hotel GmbH, Kurfürstendamm 202, 10719 Berlin  
Geschäftsführer & Inhaber: Artur Brauner  
General Manager: Herbert Ebner  
Handelsregister: AG Charlottenburg, HRB 73318  
Ust.-IdNr.: DE 205 128 703  
Steuernummer: 27 / 402 / 05 288  
Tel.: +49 (0)30 889 10-0 / Fax: +49 (0)30 889 10-280  
[www.filmhotel.de](http://www.filmhotel.de) / [info@filmhotel.de](mailto:info@filmhotel.de)